



PEUGEOT

IMPRESS

DAS PEUGEOT
MAGAZIN

YOURSELF

Leidenschaftlich, selbstbewusst, modern: IMPRESS YOURSELF – das neue Peugeot-Magazin

IMPRESS YOURSELF ist die Lebensanschauung von Peugeot. Sie steckt in allen Modellen und auf jeder Seite des neuen Peugeot-Markenmagazins IMPRESS YOURSELF. Beeindruckende Bilder und Storys – die spannende und attraktive Lebenswelten der modernen Mobilität eröffnen – kennzeichnen das Themenspektrum und Design des Heftes. Peugeot unterstreicht damit einmal mehr seine Kompetenz, wenn es um emotionale und dynamische Fahrzeuge sowie innovative Technik geht.



Rahmendaten

Zielgruppe: Individualisten, stilbewusst, modern, sportlich

Umfang: 48 + 4 Seiten

Auflage: ca. 110.000 Exemplare (Direktversand, Vertragspartner, Messen, Events)

Termine: Ausgabe 02/16: 17.10.2016

Anzeigenschluss: Ausgabe 02/16: 06.09.2016

Druckunterlagen: Ausgabe 02/16: 15.09.2016

Anzeigenpreis (1/1, 4c): 6.200 € zzgl. MwSt. (rabatt- und AE-fähig)

Datenanlieferung:

ISO Coated_V2_ 300_eci (Umschlag und Inhalt) / Klebebindung
Datenlieferung mit zertifiziertem Proof nach Fogra-Standard im
Format: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt, bevorzugtes
Datenformat: PDF/X-4





PEUGEOT

IMPRESS
DAS PEUGEOT
MAGAZIN

YOURSELF

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in IMPRESS YOURSELF zum Zwecke der Verbreitung.
2. Der Anzeigenauftrag wird für die jeweilige IMPRESS YOURSELF-Ausgabe gesondert abgeschlossen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die C3 Creative Code and Content GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass C3 Creative Code and Content GmbH zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der C3 Creative Code and Content GmbH beruht.
4. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei C3 Creative Code and Content GmbH eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von C3 Creative Code and Content GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. C3 Creative Code and Content GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der PEUGEOT Deutschland GmbH abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die PEUGEOT Deutschland GmbH unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert C3 Creative Code and Content GmbH unverzüglich Ersatz an. C3 Creative Code and Content GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Erfüllungsort ist Berlin. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Amtsgericht Charlottenburg, Berlin.

C3 Creative Code and Content GmbH
Stand: Juni 2016

Anzeigenleiter/Director Media Sales: Sebastian Veit

C3 Creative Code and Content GmbH
Heiligegeistkirchplatz 1, 10178 Berlin, Germany
Tel.: +49 30 44032 2545, Fax: +49 30 44032 20,
E-Mail: sebastian.veit@c3.co
