

DIVINE



Elegant, charmant, raffiniert Divine – das neue DS-Magazin

Pariser Chic und Luxus standen bei der Kreation des neuen Magazins von DS Automobiles Pate: Eleganz und Raffinesse kennzeichnen Themenauswahl und Design des Heftes und belegen damit eindrucksvoll die Ästhetik und das Know-how der Premiummarke des PSA-Konzerns.



RAHMENDATEN

Zielgruppe: urbane, vornehmlich moderne, stilbewusste Kunden

Umfang: 40 + 4 Seiten

Auflage: ca. 90.000 Exemplare (Direktversand, Vertragspartner, Messen, Events, Lesezirkel)

Termine: EVT Ausgabe 01/16: 25.05.16, Ausgabe 02/16: 03.11.16

Anzeigenschluss: 01/16: 23.03.16, Ausgabe 02/16: 08.09.16

Druckunterlagen: 01/16: 29.04.16, Ausgabe 02/16: 07.10.16

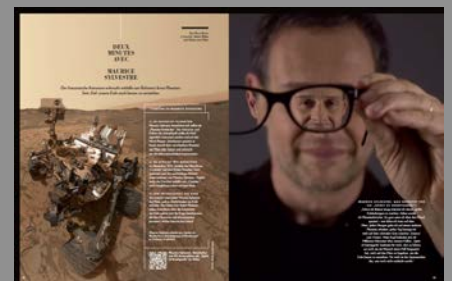
Anzeigenpreis U4 (1/1, 4c): 6.200 € zzgl. MwSt. (rabatt- und AE-fähig)

Datenanlieferung:

ISO Coated_V2_ECI_39L (Umschlag); ISO Coated_V2_300 (Inhalt)

Datenlieferung mit zertifiziertem Proof nach Fogra-Standard im Format:

230 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt, bevorzugtes Datenformat: PDF/X-4



DIVINE



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in Divine zum Zwecke der Verbreitung.
2. Der Anzeigenauftrag wird für die jeweilige Divine-Ausgabe gesondert abgeschlossen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die C3 Creative Code and Content GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass C3 Creative Code and Content GmbH zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der C3 Creative Code and Content GmbH beruht.
4. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei C3 Creative Code and Content GmbH eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von C3 Creative Code and Content GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. C3 Creative Code and Content GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Citroën Deutschland GmbH abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Citroën Deutschland GmbH unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert C3 Creative Code and Content GmbH unverzüglich Ersatz an. C3 Creative Code and Content GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Erfüllungsort ist Berlin. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Amtsgericht Charlottenburg, Berlin.

C3 Creative Code and Content GmbH
Stand: Oktober 2015

Anzeigenleiter/Director Media Sales: Sebastian Veit
C3 Creative Code and Content GmbH
Heiligegeistkirchplatz 1, 10178 Berlin, Germany
Tel.: +49 30 44032 2545, Fax: +49 30 44032 20, E-Mail: sebastian.veit@c3.co
