

# CARACTÈRE



## KREATIV & ANDERS

Das CITROËN Markenmagazin - für Kunden und diejenigen, die es werden könnten.

Zielgruppe: CITROËN Kunden & Neukunden

Erscheinungsweise: 2 x pro Jahr. 2015: April & Oktober

Auflage: ca. 120.000 Exemplare



Kolumnen, Lesestories, Essays



Produktvorstellungen, Service, Ratgeber



Lifestyle, Promis, Gewinnspiele



Technologie, Design, Studien



Fahrberichte, Automessen, Neuheiten



Historie, Kultur, Musik

# CARACTÈRE



**Sympathisch, emotional, unterhaltsam.**

## **CARACTÈRE – das CITROËN Markenmagazin**

*Genau wie die Marke CITROËN hat das Magazin den Anspruch, sich mit kreativen Ideen vom Wettbewerb abzuheben. Die Markenwerte Mut, Kreativität und Anspruch werden bereits auf der Titelseite gestalterisch umgesetzt. Im Innenteil reihen sich große und kleine Themen rund um die Marke mit ihrer großen Tradition und ihren interessanten Produkten aneinander. Im Gegensatz zu klassischen Automagazinen überrascht Caractère mit einer Mischung aus markenbezogenen Autothemen und frankophilen Lifestylstories.*

➔ **Zielgruppe: CITROËN Kunden & Neukunden**

➔ **Auflage: ca. 120.000 Exemplare**

➔ **Vertrieb: Direktversand (ca. 70%) und Vertragspartner von CITROËN**

➔ **Ausstattung:**

- **Format: 210 x 320 mm**
- **Umfang: 44 Seiten**



### **Termine 2016:**

**01/16 -> EVT: ca. 27.04.16; AS: ca. 08.03.16; DU: ca. 04.04.16**

**02/16 -> EVT: ca. 05.10.16; AS: ca. 10.08.16; DU: ca. 09.09.16**

**Anzeigenpreis 1/1 4c: 6.400 € zzgl. MwSt. (rabatt- und AE-fähig)**

Datenanlieferung:

Format: 210 x 320 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Ausführung: 4c Euroskala

Profil: iso.coated V2\_ECI\_39L (Umschlag); iso.coated\_V2\_300 (Inhalt)

Bevorzugtes Datenformat: PDF/X-4

# CARACTÈRE



## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in Caractère zum Zwecke der Verbreitung.
2. Der Anzeigenauftrag wird für die jeweilige Caractère-Ausgabe gesondert abgeschlossen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die C3 Creative Code and Content GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass C3 Creative Code and Content GmbH zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der C3 Creative Code and Content GmbH beruht.
4. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei C3 Creative Code and Content GmbH eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von C3 Creative Code and Content GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. C3 Creative Code and Content GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Citroën Deutschland GmbH abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Citroën Deutschland GmbH unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert C3 Creative Code and Content GmbH unverzüglich Ersatz an. C3 Creative Code and Content GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Erfüllungsort ist Berlin. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Amtsgericht Charlottenburg, Berlin.

C3 Creative Code and Content GmbH  
Stand: Oktober 2015

Anzeigenleiter/Director Media Sales: Sebastian Veit  
C3 Creative Code and Content GmbH  
Heiligegeistkirchplatz 1, 10178 Berlin, Germany  
Tel.: +49 30 44032 2545, Fax: +49 30 44032 20, E-Mail: [sebastian.veit@c3.co](mailto:sebastian.veit@c3.co)